

Unexamined Korean Patent Publication No. 2000-0007066
Publication Date: February 7, 2000

ABSTRACT

The present invention relates to a system and method for providing product information with an electronic transaction. More specifically, the present invention relates to the system and method for efficiently providing the product information with the electronic transactions by constructing a database including information for stocks and selling agencies and constructing less database servers compared to the number of the selling agency.

According to the present invention, since it is possible to construct an electronic transaction system having a common database server, there is no need to maintain a database of information for goods on each online shopping mall and it is easier to get the database than each online shopping mall constructing the database, and the costs for constructing the database are reduced.

BEST AVAILABLE COPY

(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl.[°]

G06F 17/60

(11) 공개번호 특2000-0007066

(43) 공개일자 2000년02월07일

(21) 출원번호 10-1999-0052282
(22) 출원일자 1999년11월23일
(71) 출원인 배영주
서울특별시 서초구 내곡동 1-2106
(72) 발명자 배영주
서울특별시 서초구 내곡동 1-2106
(74) 대리인 박경훈, 이선우

심사청구 : 있음

(54) 전자 상거래 상품 정보 제공 시스템과 그 제공 방법 및 이를 구축한 전자 기록 매체

요약

본 발명은 전자 상거래 상에서 상품 정보를 제공하는 시스템 및 그 제공 방법에 관한 것으로서, 구체적으로는 상품 정보 및 해당 상품에 대한 접속 가능 업체에 대한 정보를 데이터 베이스화하고 전자 쇼핑물 업체수보다 적은 수의 데이터 베이스 서버를 구축함으로써 효율적으로 전자 쇼핑물에 상품 정보를 제공하는 시스템 과 그 제공 방법 및 이를 구축하기 위한 전자 기록 매체에 관한 것이다.

본 발명에 의하여 공통 상품 정보 데이터 베이스 서버를 구비하는 전자 상거래 시스템을 구축할 수 있게 됨으로써, 전자 쇼핑물 시스템 마다 상품 정보에 대한 데이터 베이스를 각각 유지할 필요가 없거나, 전자 쇼핑물이 자체적으로 상품 데이터 베이스를 구축하는 것에 비해 손쉽게 데이터 베이스를 확보할 수 있으며, 데이터 서버 구축 비용이 절감되고, 동일 상품에 대한 3 차원 이미지 파일을 중복되게 제작하는 낭비가 사라지는 잇점이 있다.

도표도

도3

색인어

전자 상거래용 상품 정보 구축 시스템; 전자 상거래용 상품 정보 구축 방법

영세서

도면의 간단한 설명

도 1 은 종래의 전자 상거래 시스템을 나타내는 블록도.

도 2 는 종래의 전자 상거래 시스템으로서 다수 개의 전자 상거래 사이트와 다수의 소비자로 구성된 시스템 블록도.

도 3 은 공통 상품 정보 데이터 서버를 구비하는 전자 상거래 소스 파일 시스템을 나타내는 본 발명의 하나의 실시예.

도 4 는 도 3 에서 제시된 시스템을 이용하여 상품 정보를 소비자 시스템에 표현하는 업무 흐름도.

도 5 는 공통 상품 정보 데이터 베이스 서버의 데이터 베이스 구축 예를 도시하는 도면.

도 6 은 공통 상품 정보 데이터 서버를 구비하는 전자 상거래 소스 파일 시스템을 나타내는 본 발명의 또 다른 실시예.

도 7 은 도 6 에서 제시된 시스템을 이용하여 상품 정보를 소비자 시스템에 표현하는 업무 흐름도.

*** 도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명 ***

100 : 보안/인증/지불 시스템

110 : 소비자 시스템

111 : 소비자

120 : 전자 상거래 사이트

121 : 전자 상거래 사이트 운영자

130 : 인터넷/네트워크

160 : 상품

140 : 상품 정보 파일 제작자

150 : 상품 제조자

170 : 공통 상품 정보 데이터 베이스 서버

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 전자 상거래 상에서 상품 정보를 제공하는 시스템 및 그 제공 방법에 관한 것으로서, 구체적으로는 상품 정보 및 해당 상품에 대한 접속 가능 업체에 대한 정보를 데이터 베이스화하고 전자 상거래 사이트 수보다 적은 수의 데이터 베이스 서버를 구축함으로써 효율적으로 전자 쇼핑물에 상품 정보를 제공하는 시스템 과 그 제공 방법 및 이를 구축하기 위한 전자 기록 매체에 관한 것이다.

전자 통신, 전신, 전화, 라디오, 텔레비전, 및 최근 디지털 네트워크의 도래로 디지털 컴퓨터 시스템을 사용하여 거래를 전자적으로 처리할 수 있게 되었다. 전자 상거래 시스템이 보다 활발하게 사용되기 위해서는 전자적으로 상품을 거래하기에 앞서, 판매하고자 하는 상품에 대한 정보를 보다 상세히 소비자에게 제공할 필요가 있다.

도 1 은 통상적인 전자 상거래 시스템 (200) 을 도시하고 있다. 전자 상거래 시스템 (200) 은 통신 인터넷/네트워크 (130) 에 의해 상호 접속되는 보안/인증/지불 시스템 (100) 전자쇼핑물 시스템 (120) 및 소비자 시스템 (110) 을 포함하고 있다. 도 1 에 도시된 시스템 (200) 은 단수의 보안/인증/지불 시스템 (100), 전자 상거래 사이트 (120) 및 소비자 시스템 (110) 을 나타내고 있지만, 사실상 소정수의 보안/인증/지불, 전자 쇼핑물 및 소비자 시스템이 인터넷/네트워크 (130) 에 접속될 수 있다.

소비자 (111) 는 전자 상거래 사이트 운영자 (121) 의 상품 (160) 을 전자 통신을 이용하여 구입하는데 소비자 컴퓨터 시스템 (110) 을 사용할 수 있다. 전자 상거래 사이트 운영자 (121) 에 의해 제공되는 상품 (160) 은 어떤 형태의 서비스 및 상품일 수 있다. 인터넷/네트워크 (130) 는 전화 시스템에 연결된 인터넷, 위성 연결 네트워크 등과 같은 공중 또는 개인 네트워크일 수 있다.

소비자 (111) 는 소비자 컴퓨터 시스템 (110) 을 이용하여 전자 통신을 통하여 전자 상거래 사이트 (120) 에 접속한다. 전자 상거래 사이트 (120) 는 전자 상거래 사이트 운영자 (121) 가 소비자에게 판매하고자 하는 상품에 대한 정보를 일반적으로 자체 상품 정보 데이터 베이스 (122) 를 이용하여 제공한다. 소비자 (111) 는 원하는 상품을 구매한 후 보안/인증/지불 시스템 (100) 을 이용하여 결제처리하면, 통상적으로 실제 상품 (160) 이 상품 제조자 (150) 로부터 소비자 (111) 로 직접 배달된다. 상품 정보 파일 제작자 (140) 는 전자 상거래 사이트 운영자 (121) 로부터 상품 제작을 의뢰받고 상품을 상품 제조자 (150) 또는 전자 상거래 사이트 운영자 (121) 로부터 인도받아 통상적으로 3 차원 이미지 파일을 제작한 후 전자 상거래 사이트 (120) 에 납품하게 된다.

상기와 같은 프로세스 중 본 발명은 특히, 소비자 시스템 (110) 과 전자 상거래 사이트 (120) 와 관련된 것으로서 동일 상품의 3 차원 이미지 파일이 포함된 상품 정보를 소비자 시스템 (110) 에 원할하게 제공하기 위한 것이다.

도 2 는 P 개의 전자 상거래 사이트 (120) 와 Q 개의 소비자 시스템 (110) 을 구비하는 전자 상거래 시스템을 도시하고 있다. 도 2 에 도시된 바와 같이, P 개의 전자 상거래 사이트 (120) 는 각각 자체의 상품 데이터 베이스를 구비하여 운영하고 있다. 또한 각 전자 상거래 사이트 (120) 마다 운영 방식이 다르므로 상기 데이터 베이스 (122) 의 데이터들은 전자 상거래 사이트 (120) 상호간에 호환하여 사용할 수 없다는 문제점이 있다.

또한, 종래의 전자 상거래에서 상품의 데이터 베이스화에 대한 요구는 전자 상거래 사이트의 선택에 따라 운영되어져 왔다. 즉, 전자 상거래 업체가 판매하고자 하는 상품만을 3 차원 이미지 촬영하고 상품 정보를 데이터 베이스화하는 방식을 적용함으로써 소비자에게 다양한 상품을 제공하는 데 장애가 되어 왔다. 전자 쇼핑물 업체가 다양한 상품을 3 차원 이미지 파일로 제공하지 못하는 데는 3 차원 이미지 파일을 제작하는 데 적지 않은 비용이 소요되기 때문이다.

발명이 이루고자하는 기술적 과제

따라서 본 발명은 상기와 같은 문제점을 해결하기 위한 것으로 전자 상거래 사이트 마다 상품 정보에 대한 데이터 베이스를 각각 유지할 필요가 없는 전자 상거래 상품 정보 제공 시스템과 그 제공 방법 및 이를 구축하기 위한 전자 기록 매체에 관한 것이다.

또한 제조업체에서 제조되는 가능한 많은 상품들의 (3 차원 이미지 파일), (3 차원 이미지 파일 및 텍스트 파일), (3 차원 이미지 파일, 텍스트 파일 및 동영상 파일), 또는 (3 차원 이미지 파일, 텍스트 파일, 동영상 파일 및 사운드 파일) 을 저장하여 데이터 베이스화함으로써 소비자에게 상품 선택권을 다양하게 부여하는 전자 상거래용 상품 정보 제공 시스템과 그 제공 방법 및 이를 구축하기 위한 전자 기록 매체에 관한 것이다.

발명의 구성 및 작용

본 발명의 상기 목적은 컴퓨터 네트워크에 접속된 다수의 컴퓨터 시스템 상에서 전자 상거래 상품 정보를 제공하는 시스템으로서, 네트워크를 통해 전자 상거래 사이트에 접속가능한 GUI 를 제공하고 소비자가 선택한 상품 정보에 대한 리퀘스트를 발생시키는 소비자 시스템과 네트워크를 통하여 상기 소비자 시스템으로부터 상품 정보를 제공하기 위한 GUI 를 구비하는 m 개의 전자 상거래 사이트 및 상품 정보 및 전자 상거래 사이트 정보를 포함하는 데이터 베이스를 보유하고, 상기 소비자가 선택한 상품 정보 및 전자 상거래 사이트 정보의 전송 여부를 판단하는 상기 m 보다 적은 n 개의 공통 데이터 베이스 서버를 구비하는 것을 특징으로 하는 전자 상거래 상품 정보 제공 시스템에 의해서 달성가능하다.

본 발명의 상기 목적은 컴퓨터 네트워크에 접속된 다수의 컴퓨터 시스템 상에서 전자 상거래 상품 정보를 전송하는 방식으로서, 상품 정보 및 전자 상거래 사이트 정보를 포함하는 공통 데이터 베이스 서버를 구축하는 공통 데이터 베이스 서버 구축 단계와 소비자가 전자 상거래 사이트에 접속하여 해당 상품에 대한 정보를 요구하는 정보 요구 단계와 상기 정보 요구 단계에 응답하여 해당 상품명과 상기 소비자가 이용하는 전자 상거래 사이트 정보를 포함하는 리퀘스트를 발생시키는 소비자 리퀘스트 발생 단계와 상기 소비자 리퀘스트를 수신한 후, 상기 소비자 리퀘스트 신호로부터 상기 상품명과 상기 전자 상거래 사이트 정보를 인식하는 리퀘스트 인식 단계와 상기 인식된 상품명과 전자 상거래 사이트에 대한 정보를 입력받은 후, 상기 구축된 데이터 베이스 자료와 비교하여 상품 정보 전송 여부 결정하는 전송 여부 결정 단계와 상기 전송 여부 결정에 따라 소비자가 선택한 상품에 대한 정보를 소비자 시스템에 디스플레이하는 단계를 구비하는 것을 특징으로 하는 전자 상거래 상품 정보 전송 방식에 의해서도 달성된다.

본 발명은 또 다른 목적은 상품 제조자로부터 상품 정보와 상품을 제공받는 상품/상품정보 인수 단계와 상기 상품에 대한 (3 차원 이미지 파일), (3 차원 이미지 파일 및 텍스트 파일), (3 차원 이미지 파일, 텍스트 파일 및 동영상 파일), 또는 (3 차원 이미지 파일, 텍스트 파일, 동영상 파일 및 사운드 파일) 중 적어도 하나를 포함하는 상품 정보 파일을 제작하는 상품 정보 파일 제작 단계와 제작된 상기 상품 정보 파일을 데이터 베이스화하는 단계와 전자 상거래 사이트로부터 상품 정보에 대한 데이터 베이스 요구에 따라 상기 데이터 베이스를 요구하는 전자 상거래 사이트, 대여 방식 및 대여 기간을 상기 데이터 베이스에 기록하는 단계 및 수요자가 상기 상품 정보를 요구할 때 마다 상기 상품에 대한 액세스 횟수를 데이터 베이스에 기록하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 전자 상거래 상품 정보 데이터 베이스를 기록한 기록매체에 의해서도 달성 가능하다.

이하 도면을 통해 본 고안을 보다 상세히 설명하기로 한다. 도 3 은 공통 상품 정보 데이터 서버 (170) 를 구비하는 전자 상거래 이미지 파일 시스템을 나타내는 본 발명의 하나의 실시예이다. 보안/인증/지불 시스템 (100), 인터넷/네트워크 (130), 복수 개의 소비자 시스템 (110), 상품 정보 파일 제작자 (140) 및 상품 제조자 (150) 는 도 2 에 기술한 바와 동일하므로 설명을 생략하기로 한다.

공통 상품 정보 데이터 베이스 서버 (170) 는 제조자 또는 전자 상거래 사이트 운영자가 전자 상거래하고자 하는 상품에 대한 상품 정보 및 공통 상품 정보 데이터 베이스 서버 (170) 를 액세스 가능한 업체에 대한 전자 상거래 사이트 정보를 구비하고 있는 데이터 베이스 서버이다. 전자 상거래 사이트 (120) 은 종래의 전자 상거래 사이트와는 달리 상품 정보에 관한 상품 데이터 베이스 (122) 를 구비하지 않고 있다. 도 3 에 제시된 전자 상거래 사이트 (120) 는 단지 소비자 시스템 (110) 에 전자 쇼핑에 필요한 60i 환경을 제공하는 기능을 하게 된다. 물론 이 경우에도 전자 상거래 사이트를 통하여 데이터 량이 적은 상품 정보— 예를 들면 가격 및 기능—는 직접 60i 를 통하여 소비자 시스템 (110) 에게 제공할 수 있다. 그러나, 상품의 (3 차원 이미지 파일), (3 차원 이미지 파일 및 텍스트 파일), (3 차원 이미지 파일, 텍스트 파일 및 동영상 파일), 또는 (3 차원 이미지 파일, 텍스트 파일, 동영상 파일 및 사운드 파일) 등과 같이 정보량을 많이 필요로 하는 자료는 공통 상품 정보 데이터 베이스 서버 (170) 와 소비자 시스템 (110) 사이의 직접적인 통신을 통하여 처리할 수 있는 특징이 있다.

도 3 에 제시한 바와 같은 공통 상품 정보 데이터 베이스 서버 (170) 를 이용할 경우 상품 제조자 또는 상품 정보 파일 제작자의 선택에 따라 가능한 많은 상품에 대한 정보를 데이터 베이스할 수 있으므로, 종래에는 전자 상거래 사이트 운영자가 원하는 상품 모델만을 (3 차원 이미지 파일), (3 차원 이미지 파일 및 텍스트 파일), (3 차원 이미지 파일, 텍스트 파일 및 동영상 파일), 또는 (3 차원 이미지 파일, 텍스트 파일, 동영상 파일 및 사운드 파일) 로 제작하고 이를 데이터 베이스하여 전자 상거래 사이트에 디스플레이하여 소비자가 한정된 상품만을 전자 상거래를 통하여 구입할 수 있다는 단점을 극복할 수 있다. 즉, 상품 정보 파일 제작자 (140) 는 상품 제조자 (150) 로부터 제조되는 대부분의 상품을 직접 수령하여 이를 이미지 파일로 생성한 후 데이터 베이스화할 수 있으므로 다양한 상품에 대한 정보를 데이터 베이스로 구축한 후 전자 상거래 사이트 운영자에게 저렴한 가격으로 구축된 데이터 베이스를 판매할 수 있으므로 소비자는 다양한 상품 정보를 전자 상거래 시스템상으로 제공받을 수 있다.

도 4 는 도 3 에 제시된 시스템을 이용하여 상품 정보를 소비자 시스템 (110) 에 제공하는 업무 처리순서를 나타낸다. 소비자에 연결된 개인용 PC 인 소비자 시스템 (110) 을 사용하여 전자 상거래 사이트 (120) #1 을 접속한 후 쇼핑을 하는 동안 원하는 상품 정보 #2 를 클릭한다. (① 단계) 소비자 시스템 (110) 은 소비자가 선택한 상품명 (상품 정보 #2) 과 소비자가 방문한 전자 상거래 사이트 (전자 상거래 사이트 #1) 를 공통 상품 정보 데이터 베이스 서버 (170) 에 전달한다. (② 단계) 상품명과 전자 상거래 사이트 정보가 전달되는 방식은 코드 방식, 텍스트 형태 또는 IP 주소 등 통상적인 방법을 사용할 수 있다.

공통 상품 정보 데이터 베이스 서버 (170) 는 소비자 시스템에서 전달된 신호를 분석하여 소비자가 선택한 상품 정보 #2 와 소비자가 이용한 전자 상거래 사이트 (전자 상거래 사이트 #1) 를 인식한다. (③ 단계) 공통 상품 정보 데이터 베이스 서버 (170) 는 데이터 베이스에 기록된 상품 정보와 전자 상거래 사이트 정보와 소비자 시스템으로부터 전송된 상품 정보 #2 와 전자 상거래 사이트 정보 #1 을 이용하여 소비자 시스템에게 상품 정보 #2 의 전송 여부를 결정하게 된다. (④ 단계)

상기 결정에 따라 공통 상품 정보 데이터 베이스 서버 (170) 는 상품 #2 에 대한 정보를 소비자 시스템 (110) 에 전송하여 소비자가 볼 수 있게 디스플레이한다. (⑤ 단계)

도 5 는 공통 상품 정보 데이터 베이스 서버 (170) 에 구축된 데이터 베이스의 항목을 보여준다. 각 상품을 식별하기 위한 상품 ID 및 (3 차원 이미지 파일), (3 차원 이미지 파일 및 텍스트 파일), (3 차원 이미지 파일, 텍스트 파일 및 동영상 파일), 또는 (3 차원 이미지 파일, 텍스트 파일, 동영상 파일 및 사운드 파일) 을 포함하는 상품 정보를 담고 있으며, 각 상품 정보에 액세스 가능한 전자 상거래 사이트와 각 사이트별 해당 상품 정보의 대여 방식, 대여 기간, 대여 금액 및 액세스 횟수 등의 자료를 구비하고 있다. 도 5 (a) 및 (b) 어느 쪽의 데이터 베이스 형태를 사용하더라도 무방하며 (a) 는 상품 ID 를 주된 키로 하여 데이터 베이스를 구축한 것이고 (b) 는 업체 (전자 상거래 사이트) ID 를 주된 키로 하여 데이터 베이스를 구축한 것이다.

대여 방식은 상기 상품 정보를 업체에 제공하는 방식을 표시한 것으로, i) 일정 기간 동안 일정 대여료를 받고 대여하는 경우 또는 ii) 상품을 액세스하는 회수마다 일정액을 받고 대여하는 경우가 있을 수 있다. 후자의 경우에는 상품 정보 제공과 더불어 배너 광고 등을 삽입하여 광고 수입료를 청구할 수 있는 방식으로 이용될 수 있다. 이 경우에는 액세스 횟수를 카운트하기 위해서 액세스 횟수를 위한 필드를 구비하여야 한다.

도 6은 본 발명의 또 다른 실시예를 나타내는 블록도이다. 도 3에 제시된 시스템과의 차이점은 각각의 전자 상거래 사이트 (120)가 독자적인 데이터 베이스를 구비하고 있다는 것이다. 따라서 공통 상품 정보 데이터 베이스 서버 (170)는 상품 정보에 대한 데이터 베이스를 구축하고 구축된 자료를 각각의 전자 상거래 사이트 (120)에 전달하는 기능을 한다.

도 7은 도 6에 제시된 시스템을 이용하여 상품 정보를 소비자 시스템에 디스플레이하는 업무 흐름도를 나타낸다. 상품 제조자 또는 상품 정보 파일 제작자는 (3차원 이미지 파일), (3차원 이미지 파일 및 텍스트 파일), (3차원 이미지 파일, 텍스트 파일 및 동영상 파일), 또는 (3차원 이미지 파일, 텍스트 파일, 동영상 파일 및 사운드 파일) 등의 상품 정보와 전자 상거래 사이트 (또는 업체명) 항목이 각각 구비되는 공통 상품 정보 데이터 베이스 서버 (170)를 구축한다. (① 단계) 공통 상품 정보 데이터 베이스 서버 (170)에 구축된 상품 정보 데이터를 청해진 일정 대여 기간 동안 전자 상거래 사이트 #1의 데이터 베이스에 전송한다. (② 단계)

소비자 시스템 (110)이 상품 #2에 대한 정보를 요구하면, 소비자 시스템 (110)은 상품 정보 #2를 포함하는 소비자 리퀘스트 신호를 전자 상거래 사이트 #1에 발송한다. (③ 단계) 전자 상거래 사이트 #1 (120)은 소비자 시스템 (110)이 요구하는 상품 정보 #2를 디스플레이에 필요한 정보를 소비자 시스템 (110)으로 전송한다. (④ 단계)

전자 상거래 사이트 #1 (120)과 공통 상품 정보 데이터 베이스 서버 (170)사이에 체결된 일정 대여 기간이 경과하게 되면, 공통 상품 정보 데이터 베이스 서버 (170)는 전자 상거래 사이트 #1 (120)내에 구축된 데이터 베이스에 있는 상품 정보 데이터를 회수하게 된다. (⑤ 단계)

상기 도 6 및 도 7에 제시된 시스템을 사용함으로써 전자 상거래 사이트 운영자는 보다 저렴한 비용으로 상품 정보를 획득할 수 있는 잇점이 있다.

발명의 효과

본 발명에 의하여 공통 상품 정보 데이터 베이스 서버를 구비하는 전자 상거래 시스템을 구축할 수 있게 됨으로써, 전자 상거래 사이트마다 (3차원 이미지 파일), (3차원 이미지 파일 및 텍스트 파일), (3차원 이미지 파일, 텍스트 파일 및 동영상 파일), 또는 (3차원 이미지 파일, 텍스트 파일, 동영상 파일 및 사운드 파일) 등의 상품 정보에 대한 데이터 베이스를 각각 유지할 필요가 없거나, 전자 상거래 사이트가 자체적으로 상품 데이터 베이스를 구축하는 것에 비해 손쉽게 데이터 베이스를 확보할 수 있으며, 데이터 서버 구축 비용이 절감되고, 동일 상품에 대한 (3차원 이미지 파일), (3차원 이미지 파일 및 텍스트 파일), (3차원 이미지 파일, 텍스트 파일 및 동영상 파일), 또는 (3차원 이미지 파일, 텍스트 파일, 동영상 파일 및 사운드 파일)을 중복되게 제작하는 낭비가 사라지는 잇점이 있다.

또한 제조업체에서 제조되는 가능한 많은 상품들을 (3차원 이미지 파일), (3차원 이미지 파일 및 텍스트 파일), (3차원 이미지 파일, 텍스트 파일 및 동영상 파일), 또는 (3차원 이미지 파일, 텍스트 파일, 동영상 파일 및 사운드 파일)로 저장하여 데이터 베이스화함으로써 소비자에게 상품 선택권을 다양하게 부여할 수 있는 전자 상거래 시스템을 구축할 수 있다.

(57) 청구의 범위

청구항 1. 컴퓨터 네트워크에 접속된 다수의 컴퓨터 시스템 상에서 전자 상거래 상품 정보를 제공하는 시스템으로서,

네트워크를 통해 전자 상거래 사이트에 접속가능한 GUI를 제공하고 소비자가 선택한 상품 정보에 대한 리퀘스트를 발생시키는 소비자 시스템;

네트워크를 통하여 상기 소비자 시스템으로부터 상품 정보를 제공하기 위한 GUI를 구비하는 m 개의 전자 상거래 사이트; 및

상품 정보 및 전자 상거래 사이트 정보를 포함하는 데이터 베이스를 보유하고, 상기 소비자가 선택한 상품 정보 및 전자 상거래 사이트 정보의 전송 여부를 판단하는 상기 m 보다 적은 n 개의 공통 데이터 베이스 서버를 구비하는 것을 특징으로 하는 전자 상거래 상품 정보 제공 시스템.

청구항 2. 제 1항에 있어서, 상기 공통 데이터 베이스 서버상의 전자 상거래 사이트 정보에는 각 상품 별로 해당 업체가 접속한 접속 횟수를 기억하는 필드를 구비함으로써, 업체를 통해 선택된 상품 선택 횟수를 기억하는 것을 특징으로 하는 전자 상거래 상품 정보 제공 시스템.

청구항 3. 제 1항 또는 제 2항 중 어느 한 항에 있어서, 상기 상품 정보는 적어도 상품에 대한 (3차원 이미지 파일), (3차원 이미지 파일 및 텍스트 파일), (3차원 이미지 파일, 텍스트 파일 및 동영상 파일), 또는 (3차원 이미지 파일, 텍스트 파일, 동영상 파일 및 사운드 파일) 중 하나를 포함하고 상기 전자 상거래 사이트 정보에 적어도 해당 상품에 대한 액세스 가능 여부, 대여 기간을 포함하는 것을 특징으로 하는 전자 상거래 상품 정보 전송 방식.

청구항 4. 컴퓨터 네트워크에 접속된 다수의 컴퓨터 시스템 상에서 전자 상거래 상품 정보를 전송하는 방식으로,

상품 정보 및 전자 상거래 사이트 정보를 포함하는 공통 데이터 베이스 서버를 구축하는 공통 데이터 베

미스 서버 구축 단계;

소비자가 전자 상거래 사이트에 접속하여 해당 상품에 대한 정보를 요구하는 정보 요구 단계;

상기 정보 요구 단계에 응답하여 해당 상품명과 상기 소비자가 이용하는 전자 상거래 사이트 정보를 포함하는 리퀘스트를 발생시키는 소비자 리퀘스트 발생 단계;

상기 소비자 리퀘스트를 수신한 후, 상기 소비자 리퀘스트 신호로부터 상기 상품명과 상기 전자 상거래 사이트 정보를 인식하는 리퀘스트 인식 단계;

상기 인식된 상품명과 전자 상거래 사이트에 대한 정보를 입력받은 후, 상기 구축된 데이터 베이스 자료와 비교하여 상품 정보 전송 허여 여부를 결정하는 전송 허여 여부 결정 단계;

상기 전송 허여 여부 결정에 따라 소비자가 선택한 상품에 대한 정보를 소비자 시스템에 디스플레이하는 단계를 구비하는 것을 특징으로 하는 전자 상거래 상품 정보 전송 방식.

청구항 5. 제 4 항에 있어서, 상기 공통 데이터 베이스 서버상의 전자 상거래 사이트 정보에는 각 상품별로 해당 업체가 접속한 접속 횟수를 기억하는 필드를 구비하고, 상기 전송 허여 여부 결정 단계 전에 상기 접속 횟수를 기억하는 필드에 접속 횟수를 증가시키는 접속 횟수 증가 단계를 더 구비하는 것을 특징으로 하는 전자 상거래 상품 정보 전송 방식.

청구항 6. 제 4 항 또는 제 5 항 중 어느 한 항에 있어서, 상기 상품 정보는 적어도 해당 상품에 대한 (3 차원 이미지 파일), (3 차원 이미지 파일 및 텍스트 파일), (3 차원 이미지 파일, 텍스트 파일 및 동영상 파일), 또는 (3 차원 이미지 파일, 텍스트 파일, 동영상 파일 및 사운드 파일) 중 하나를 포함하고 상기 전자 상거래 사이트 정보에 적어도 해당 상품에 대한 액세스 가능 여부, 대여 기간을 포함하는 것을 특징으로 하는 전자 상거래 상품 정보 전송 방식.

청구항 7. 컴퓨터 네트워크에 접속된 다수의 컴퓨터 시스템 상에서 전자 상거래 상품 정보를 전송하는 방식으로서,

상품 정보 및 전자 상거래 사이트 정보를 포함하는 공통 데이터 베이스 서버를 구축하는 데이터 베이스 서버 구축 단계;

공통 데이터 베이스 서버로부터 전자 상거래 사이트 내의 데이터 베이스에 일정기간 동안 상품 정보 데이터를 전송하는 단계;

소비자가 전자 상거래 사이트에 접속하여 해당 상품에 대한 정보를 요구하는 정보 요구 단계;

상기 정보 요구 단계에 응답하여 해당 상품명에 포함하는 리퀘스트를 발생시키는 소비자 리퀘스트 발생 단계;

상기 소비자 리퀘스트를 수신한 후, 요구하는 상품명에 대한 상품 정보를 소비자 시스템에 디스플레이하는 단계; 및

상기 일정 기간 후에 상기 전자 상거래 사이트 내에 저장된 상품 정보 데이터를 삭제하는 단계를 구비하는 것을 특징으로 하는 전자 상거래 상품 정보 전송 방식.

청구항 8. 상품 제조자로부터 상품 정보와 상품을 제공받는 상품/상품정보 인수 단계;

상기 상품에 대한 (3 차원 이미지 파일), (3 차원 이미지 파일 및 텍스트 파일), (3 차원 이미지 파일, 텍스트 파일 및 동영상 파일), 또는 (3 차원 이미지 파일, 텍스트 파일, 동영상 파일 및 사운드 파일) 중 적어도 하나를 포함하는 상품 정보 파일을 제작하는 상품 정보 파일 제작 단계;

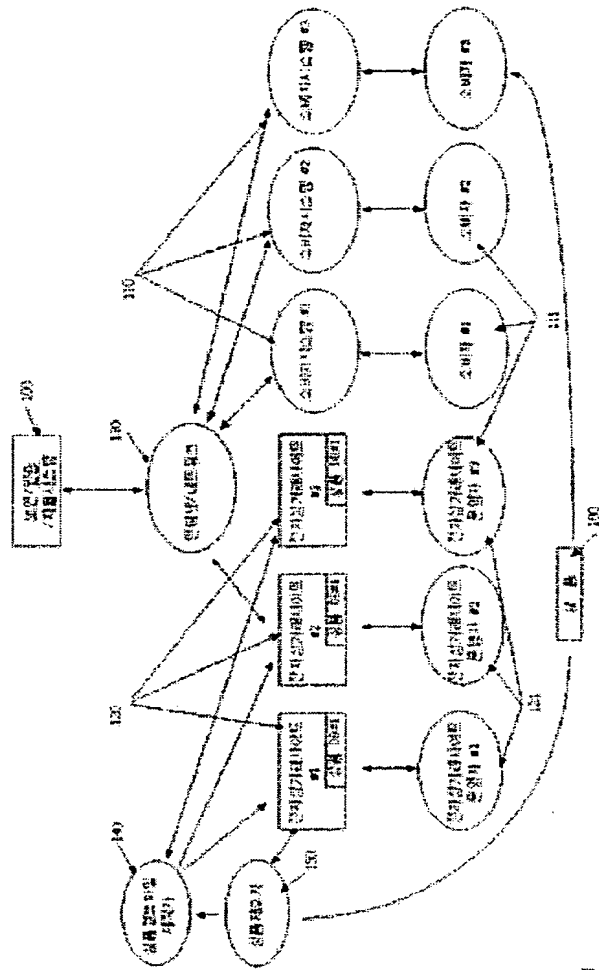
제작된 상기 상품 정보 파일을 데이터 베이스화하는 단계;

전자 상거래 사이트로부터 상품 정보에 대한 데이터 베이스 요구에 따라 상기 데이터 베이스를 요구하는 전자 상거래 사이트, 대여 방식 및 대여 기간을 상기 데이터 베이스에 기록하는 단계 및

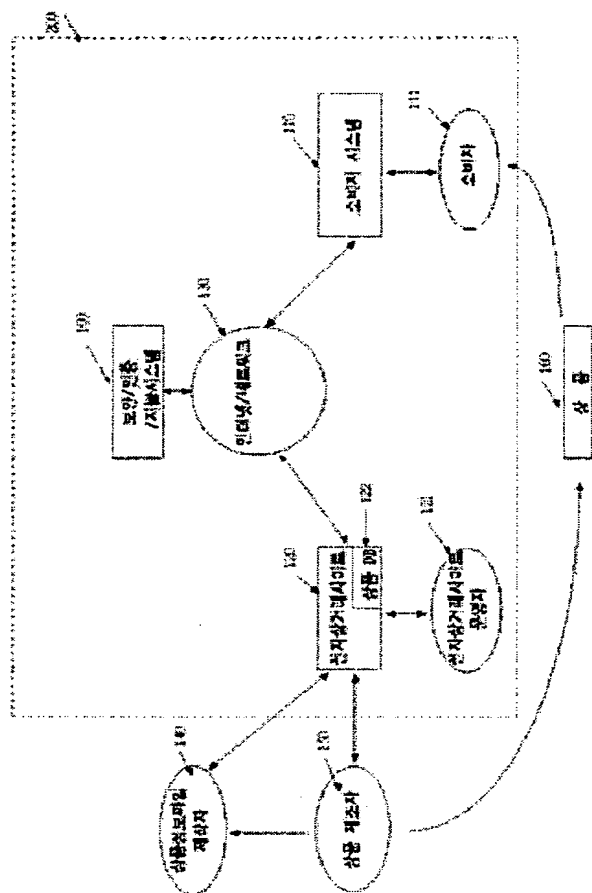
수요자가 상기 상품 정보를 요구할 때 마다 상기 상품에 대한 액세스 횟수를 데이터 베이스에 기록하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 전자 상거래 상품 정보 데이터 베이스를 기록한 기록매체.

도면

도면 1



502



도 13

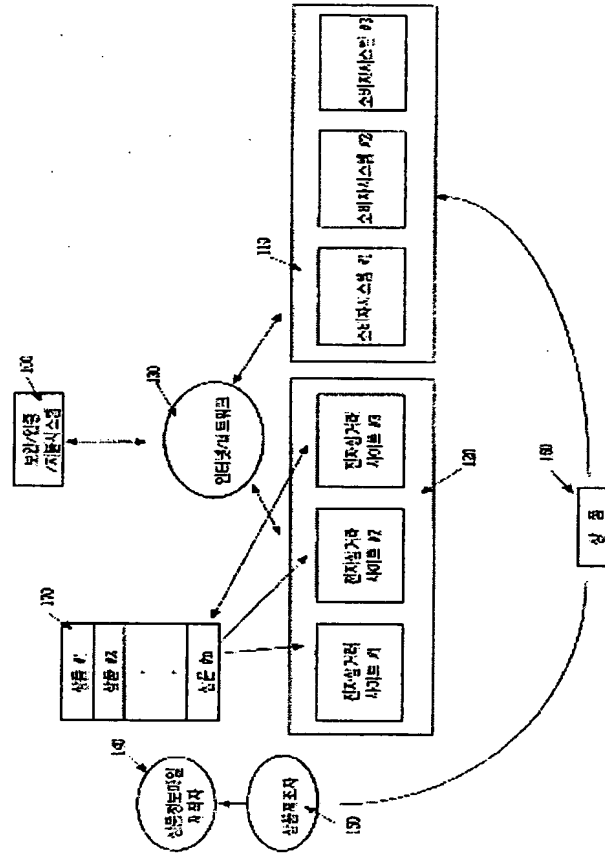
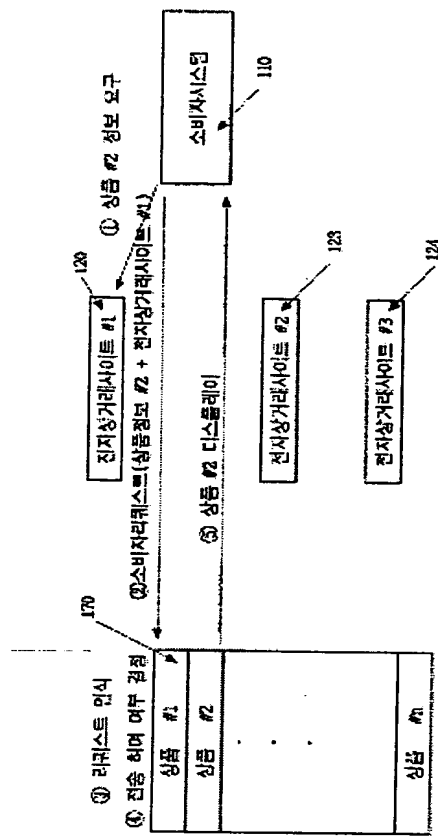


도표4

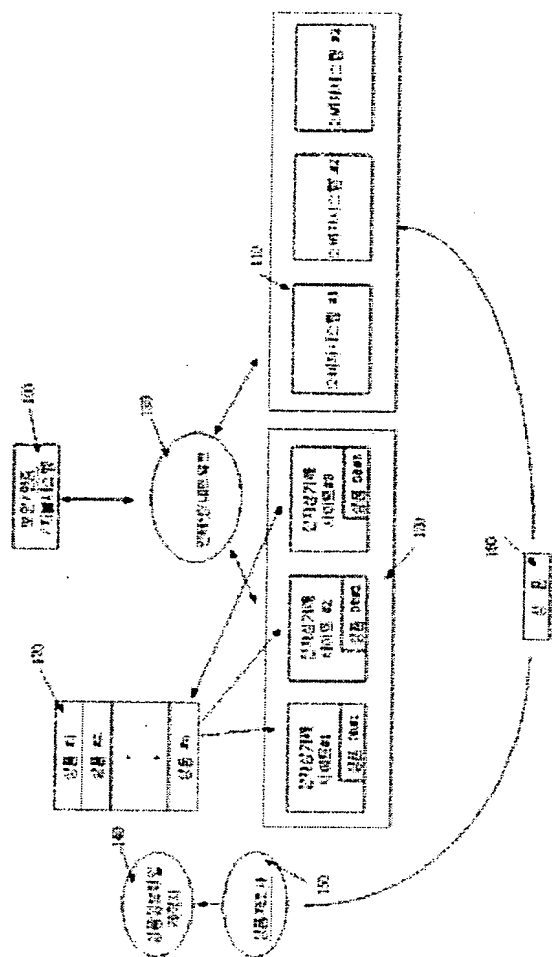


LD50

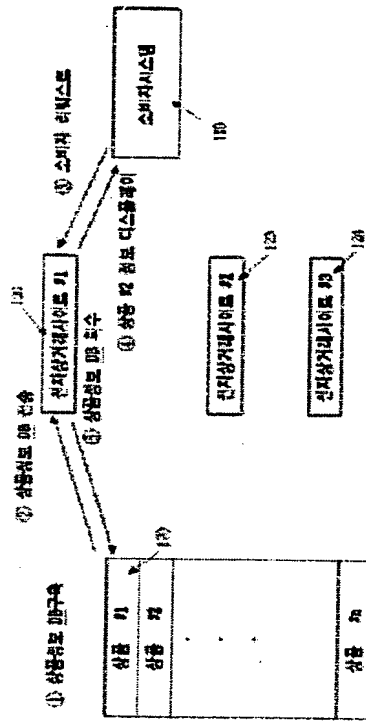
실험 30	실험경로	연계	대여분식	대여기간	대여금리	연서소환수
상품 #1		연계 #1				
상품 #2		연계 #2				

도표 56

업체 ID	상품명	상품정보	가격비율	타겟가리	대여금액	업체소켓수
업체 #1	상품 #1					
업체 #2	상품 #2					



도 17



**This Page is Inserted by IFW Indexing and Scanning
Operations and is not part of the Official Record**

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images include but are not limited to the items checked:

- ☐ BLACK BORDERS
- ☐ IMAGE CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- ☐ ~~FADED~~ TEXT OR DRAWING
- ☒ BLURRED OR ILLEGIBLE TEXT OR DRAWING
- ☐ SKEWED/SLANTED IMAGES
- ☐ COLOR OR BLACK AND WHITE PHOTOGRAPHS
- ☐ GRAY SCALE DOCUMENTS
- ☐ LINES OR MARKS ON ORIGINAL DOCUMENT
- ☐ REFERENCE(S) OR EXHIBIT(S) SUBMITTED ARE POOR QUALITY
- ☐ OTHER: _____

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

As rescanning these documents will not correct the image problems checked, please do not report these problems to the IFW Image Problem Mailbox.